**Процедура согласования вывески.**

Список документов:

- Копия свидетельства о регистрации предпринимателя/ООО и копия документа, подтверждающего личность заявителя,

- Дизайн-макет и проектная документация рекламной конструкции (**обратите внимание:** это не картинка, которую делает дизайнер, а пакет документов по госстандарту, выполненный проектной мастерской, имеющей разрешение на такой вид работ, стоимость проекта зависит от вида вывески и места установки),

- Фотографии места установки либо фасада здания, где планируется монтаж вывески,

- Копия документов, подтверждающих право собственности на объект, где будет установлена вывеска либо копия свидетельства о праве владения помещения/земли от собственника,

- Договор об аренде с собственником недвижимости, где будет установлена вывеска и его письменное согласие на установку,

- Заявление на имя руководителя администрации.

К пакету документов необходимо приложить квитанцию об уплате госпошлины, 5 000 рублей для Самары.

Принять заявку могут в ГБУ Центр размещения рекламы, МФЦ или в электронной форме на портале Госуслуг Самарской области.

Срок рассмотрения заявки до 60 календарных дней.

**Технические требования.**

1. Щитовые установки. Размеры информационных полей:

- отдельно стоящие конструкции типа "Пиллар" с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 1,4 м;

- рекламные установки типа "Пилон" с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,2 м;

- отдельно стоящие конструкции типа "ХоРеКа" с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,2 м;

- отдельно стоящие конструкции типа "Афишный стенд" с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,8 м, предназначенные для размещения рекламы концертов, театральных постановок, выставок, музейных экспозиций, кинопоказов и иных массовых культурных мероприятий;

- отдельно стоящие конструкции типа "Информационный стенд" 1,5 м x 1,5 м;

- щитовые установки типа "Ситиборд" с размером рекламного поля одной поверхности 2,7 м x 3,7 м.

- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м.

- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 5 м x 15 м;

- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 4 м x 12 м.

Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Фундаменты щитовых установок должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением покрытия на нем.

2. Уличные информационно-рекламные указатели, двусторонние или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах.

Максимальный размер модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должен превышать 1,2 м x 1,8 м.

3. Рекламно-информационные знаки.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам и согласовывается индивидуально исходя из особенностей места установки.

4. Крышные рекламные установки (конструкции, объемные или плоскостные, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше и состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки).

Площадь информационного поля крышных рекламных установок определяется по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная информация.

Габаритная высота крышных рекламных установок должна составлять не более 1/5 высоты здания - для зданий высотой от 10 до 15 метров включительно, для зданий выше 15 метров - не более 5 метров.

5. Настенные панно (рекламная информация на плоскости стен зданий в виде изображения, непосредственно нанесенного на стену или рекламной конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля).

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Установка и эксплуатация настенных панно на торцевых фасадах зданий должны осуществляться по всей ширине фасада в пределах фасадной плоскости. Высота настенного панно должна составлять не менее 2/3 от высоты здания. Объем текста, размещенного на настенном панно, должен составлять не более 30% от площади настенного панно. Нижний край настенного панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. При размещении настенного панно, закрывающего фасад во всю высоту, нижний край настенного панно не должен перекрывать цоколь здания.

6. Электронные экраны (видеоэкраны) - конструкции, выполненные по индивидуальным проектам и предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Габаритные размеры конструкции согласовывается индивидуально исходя из особенностей места установки.

Площадь информационного поля указанных конструкций определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

7. Панели-кронштейны (двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях).

Максимальный размер конструкции не должен превышать 1,2 м x 1,8 м.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на опорах, должны быть размещены на высоте не менее 2,5 м от поверхности земли.

Размещение на опоре более одной конструкции не допускается.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на зданиях, должны быть размещены не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий.

8. Выносные щитовые конструкции (штендеры) должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в здание.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, препятствующих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в здание, а также использование штендеров в качестве дополнительного средства наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

**Особые условия.**

1. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий, сооружений крупногабаритных средств наружной рекламы и информации, закрывающих архитектурные детали, декоративное оформление, остекление витрин и окон, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветовые композиции, применяемые в оформлении фасада, и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры;

2. Не допускается монтаж настенных панно непосредственно к фасаду здания, сооружения без каркаса (каркасной рамки).

3. В исторической части города (районы не указаны) установка электронных экранов не допускается, а также допускаются установка и эксплуатация щитовых установок исключительно малого и среднего формата (площадью информационного поля одной стороны до 10 кв. м включительно).

4. Установка средств наружной рекламы и информации в границах территорий объектов культурного наследия должна быть согласована с управлением государственной охраны объектов культурного наследия Самарской области.

Источник информации [Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов.](https://docs.cntd.ru/document/945037384)